

Turebergs Friidrottsklubb

Verksamhetsplan 2018

Övergripande mål

- Omsätta över 5,7 miljoner kr.
- Fördjupa det goda samarbetet med kommunen och hitta en gemensam plan för SM-arrangemang framöver (Vår ambition är att vi minst vartannat år ska arrangera en större tävling som t.ex SM, NM...)
- Tydliggöra klubbens ansvar och befogenheter i friidrottshallen och kommunens roll i dessa frågor
- Tydliggöra och eventuellt omfördela ansvarsområden mellan de anställda
- Antalet aktiva ska vid årets utgång vara minst 700

Idrottsverksamheten 2018

Övergripande mål

- Under 2018 ska vi utveckla den nya tränarorganisationen och strukturen för den idrottsliga verksamheten, vilket är en fortsättning på den utvärdering som genomförts av det första årets verksamhet. Detta inkluderar huvudsakligen att
 - a) skapa avtal för alla tränare i tränarstrukturen samt tillsätta vakanta tränartjänster,
 - b) förtydliga huvudgrenstränar- och de arvoderade tränarrollerna,
 - c) utreda hur "grenröret" bör fungera,
 - d) hur stöttar vi bäst våra tränare upp till 12 år,
 - e) förtydliga lagledar- och huvudledarrollen för mästerskap och lagmatcher,
 - f) tillse att samtliga tränare följer den nya strukturen
 - g) förbättra samverkan mellan klubbens tränare och träningsgrupper.
- Genomföra en utvärdering av den nya tränarorganisationen (andra året) i syfte att erhålla ett underlag för fortsatta förbättringsåtgärder.
- Göra en analys av återväxten för unga aktiva. Eftersom kommunen har en hög inflyttning och vår tidigare analys av framtida verksamhet bygger på ett ökat antal unga aktiva, behöver vi både undersöka och fundera på om samma slutsatser gäller framledes.
- Träningsmöjligheterna för våra kastare kommer sannolikt att förändras i och med att "kastplanen" försvinner 2019. Under året behöver vi säkerställa långsiktiga goda träningsmöjligheter.
- Förtydliga SM-policyn samt säkerställa att densamma fungerar i praktiken.
- Verka för utökat samarbete med övriga friidrottsklubbar i norrort. Primärt skapar klubben detta genom en god diskussion med dessa avseende halltider och samarbete kring detta och övriga aktiviteter i hallen som utbildningar och föreläsningar.

Idrottsliga mål

För seniorverksamheten gäller följande mål under 2018:

- Medalj vid samtliga SM undantaget Lag-SM, Halvmarathon, Marathon och SM-milen
- Totalt 15 medaljer under ovan nämnda SM
- Därtill ytterligare 10 stycken "topp-6" placeringar
- Deltagande vid internationella seniormästerskap; IVM, EM, EM terräng
- Deltagande i Lag SM kval (män) och Svealandsserien (kvinnor)

För junior- och ungdomsverksamheten gäller följande mål under 2018

- Medalj vid samtliga JSM och USM
- Totalt 20 medaljer vid ovan nämnda mästerskap.
- Därtill ytterligare 15 "topp-6" placeringar
- Medalj i lag-USM
- Deltagande vid internationella juniormästerskap; JEM 17, JEM terräng, JVM 19 och Ungdoms OS 17
- Ytterligare minst sex landslagsuppdrag på junior- och ungdomsnivå

För yngre ungdoms- och barnverksamheten gäller följande mål under 2018

- En ökning med minst 30 % deltagande i DM från aktiva i Tävlingsgruppen 13/14 och 12-årsgruppen
- Deltagande i Kraftmätningen –Utomhus
- Deltagande från samtliga grupper i Turebergsstafetten
- Utöka rekordjakten till fler grupper (7-11 år)
- Minst 50 % av åldersgruppen 7-9 år ska tävla minst 3 ggr årligen
- Minst 50 % av åldersgruppen 10-12 år ska tävla minst 4 ggr årligen
- Minst 50 % av åldersgruppen 13-16 år ska tävla minst 5 ggr årligen

Arrangemangsverksamheten

Följande arrangemang ska genomföras under 2018

Arrangemang	Datum	Projektledare
Kraftmätningen	11 mars	Arenagruppen
Turebergsstafetten	05 maj	Arenagruppen
Klara Milen Vinn Bilen	12 maj	Thomas Waldetoft/Upplands Motor
Stora Turebergskastet	26-27 maj	Thomas Hirvonen
Turebergskampen	27 maj	Med Sundbybergsungdomsspel
Stockholm Marathon	02 juni	Marathongruppen
SAYO	1-3 juni	Arenagruppen
Sollentuna GP	28 juni	Tureberg/Hässelby/Spårvägen
Sommarfriidrottsskola	juni-augusti	Thomas Waldetoft
Finans media ruset	30 augusti	Thomas Waldetoft
Stockholm Halvmarathon	15 september	Marathongruppen
Edsbacka Marknad	16 september	Thomas Waldetoft
Turebergsterrängen	17 september	Daniel Cortobius
Friidrottsskola Höstlov	oktober	Sofia Jäger Stenberg
SAYO Indoor	1-2 december	Arenagruppen

Arrangemangsutskottet

Övergripande organisation

Vi ser att utskottet skall vara ett mer övergripande utskott med strategisk inriktning. Komma med förslag på nya arrangemang, koncept eller aktiviteter i god tid för att söka tävlings sanktion men även innan budget sätts för nästkommande år.

Utskottet skall:

- Utvärdera befintliga arrangemang: Utvärdera arrangemang och utveckla dessa tillsammans med projektgrupperna. Förslag på budgetförändringar till styrelsen som ökar lönsamhet och upplevd kvalitet för alla parter
- Nya arrangemang: Söka SM arrangemang vartannat år. Förslag på nya arrangemang/aktiviteter som ger positivt ekonomiskt resultat på kort och lång sikt.
- Säkerställa huvud och special funktioner för våra arrangemang. Målet att Tureberg kan genomföra arrangemang med hög kvalitet som lever upp till vår standard.
- Vara länk mellan Styrelsen och grupperna i ekonomiska frågor

Under arrangemangsutskottet skall följande grupper verka och rapportera till Arru.

- Funktionärsgruppen (funktionärer till Halvmarathon, Topploppet och Stockholm Marathon)
- Thomas Waldetoft (Finansloppet/Mediaruset, Klara milen Vinn Bilen och Edsbacka Marknad)
- Arenagruppen (SAYO, SAYO Indoor, Turebergsstafetten och Kraftmätningen)

Denna förändring av arbetssätt kommer att implementeras under budgetåret 2018

Marknadsutskottet

Övergripande mål

- Kommunicera och vårda varumärket externt och internt
- Hålla klubbens hemsida levande och uppdaterad, det ska vara lätt att hitta aktuell och relevant information
- Skriva och distribuera nyhetsbrev.
- Publicera inlägg på klubbens Facebooksida. Innehållet ska vara variationsrikt och hålla en bra bredd.
- Producera en digital matrikel för arkivering
- Vårda och utveckla relationen med våra befintliga samarbetspartners.
- Arbeta för att hitta fler nya samarbetspartners under 2018.
- Designa och distribuera ny Medlemsenkät under våren.
- Ta fram ett varumärkes profil som skall representera Tureberg på SM tävlingar. utforma den optimala klubb basen på SM tävlingar med Turebergs FK som avsändare