

Turebergs Friidrottsklubb

Verksamhetsplan 2016

Övergripande mål

- Implementering av ny tränarorganisation och struktur för den idrottsliga verksamheten
- Under året klargöra klubbens ansvar och befogenheter i friidrottshallen
- Skapa en kansliorganisation anpassad efter klubbens behov
- Omsätta över 5,5 miljoner kr i vår ordinarie verksamhet
- Gott ekonomiskt utfall på SM
- Genomföra ett publikvänligt och högkvalitativt SM

Idrottsverksamheten

Övergripande mål

- Säkra träningsmöjligheter utomhus för utökad verksamhet
- Sätta upp riktlinjer för lagtävlingar i alla åldersklasser och arbeta aktivt för god planering och genomförande. Ta ut preliminärt lag, med reserver, tidigt så att de aktiva reserverar helgen.
- Se över checklista för SM ansvariga och utse dessa i god tid.
- Utred möjligheter till samarbete med friidrottsklubbar i norra Stockholm
- Öka klubbkänslan genom t.ex. att
 - Använda och sälja klubbkläder vid tävling (t-shirt)
 - Gemensamma tävlingsresor för yngre och äldre
 - Klubbsamlingar vid utvalda tävlingar för barn- och ungdom (Flagga och bananlåda)

Idrottsliga mål 2016:

För seniorverksamheten gäller följande mål under 2016:

- Medalj vid samtliga arena-SM (undantag Mångkamp-SM och Lag-SM) och terräng-SM
- Totalt 8 medaljer under ovan nämnda SM,
- Därtill ytterligare 5 stycken "topp-6" placeringar
- Deltagande vid internationella seniormästerskap. IVM, EM, OS
- Deltagande i Svealandsseriens lagmatcher för män och kvinnor

För junior- och ungdomsverksamheten gäller följande mål under 2016

- Medalj vid samtliga Junior- och USM,
- Sammanlagt 12 medaljer och finalplatser vid JSM/USM tävlingar inne och ute
- Deltagande i lag-USM
- Deltagande vid Junior-VM
- Ytterligare minst fem landslagsuppdrag på junior- och ungdomsnivå

För yngre ungdom- och barnverksamheten gäller följande mål under 2016

- Deltagande i Kraftmätningen – Inomhus och Utomhus
- Deltagande i stafetter på Globen Galan och Stockholm Bauhaus Athletics
- Utöka rekordjakten till fler grupper (7-11 år)
-
- Minst 50 procent av åldersgruppen 7 – 9 år ska tävla minst 2 ggr årligen,
- Minst 50 procent av åldersgruppen 10-13 år ska tävla minst 3 ggr årligen och
- Minst 50 procent av åldersgruppen 14 – 16 år ska tävla minst 5 ggr årligen

Arrangemang

- Sätta och implementering organisationen och arbetssätt för ARRU
- Skapa rutiner för funktionärsuppföljning.
- Tillse att samtliga projektledare för arrangemangen jobbar med My Club på bästa sätt.
- Genomföra en funktionärsutbildning på allmän nivå under februari-mars. Inbjudan ska gå ut via My Club till alla över 15 år.
- Förtydliga funktionärsansvaret i välkomstmail vid nyregistrering av medlem

Marknadsutskottet

- Hantera Varumärkesfrågor.
- Matrikel i tryckt form utges våren 2016.
- Huvudsponsorskap Turebergs Friidrottsklubb
- Påbörja jobbet med att finna en samarbetspartner som blir Huvudsponsor, helst redan från 2017.
- Försäljning av sponsorer/samarbetspartners till SM i Friidrott 2016.
- Fortsätta arbeta med förnyelse-idéer för klubbens Hemsida.
- Se till att vi aktivt jobbar med andra sociala medier som Facebook och Twitter.
- Under året aktivera oss på Instagram.
- Under året skicka ut ett antal Nyhetsbrev till medlemmar och samarbetspartners.
- Följa upp den Enkät till våra medlemmar som gjorts under november 2015 samt skicka ut påminnelse till de som inte svarat.