

Turebergs Friidrottsklubb

Verksamhetsplan 2022

Turebergs övergripande mål 2022

- Etablera oss som en av de fem bästa klubbarna i Sverige
- Ta medalj i samtliga SM, JSM och USM
- Utveckla barn och ungdomsverksamheten och stötta med tränarutbildning
- Aktivt genomföra aktiviteter för att stärka klubbkänslan i Tureberg
- Vara Sveriges ledande arrangör av friidrottstävlingar
- Genomföra Junior-SM
- Ekonomi i balans
- Behålla och etablera nya samarbeten med sponsorer

Övergripande idrottsliga mål 2022

- Fortsätta den positiva trenden med ökat antal aktiva i äldre ungdoms- och juniorålder
- Stötta och "marknadsföra" vår löpargrupp internt inom klubben för att på sikt kunna få en etablerad löpargrupp (800m och uppåt) för junior/senior-aktiva med egen tränare i Tureberg
- Etablera en mångkampskultur i Tureberg så att aktiva mångkampare 15 år och uppåt kan utvecklas tillsammans
- Återstarta tränarforum för att skapa ett aktivt samarbete mellan tränarna i de olika grupperna i samma ålder, för att det sedan ska gå smidigt vid hopslagning. Behövs också för att fördelning till t.ex. kast-, hopp- och löpgrupper skall fungera smidigt
- Öka statusen på våra lagtävlingar och förbättra klubbkänslan, så att det blir en självklarhet att vilja var med och representera föreningen på bl.a. Lag SM
- Förbättra samarbetet med Löpargymnasiet för att säkerställa att vi inte tappar aktiva i onödan
- Erbjud en så bra verksamhet så att friidrottsgymnasium inte alltid är ett givet alternativ framför klubbverksamheten

Mål för seniorverksamheten 2022

- Medalj vid samtliga SM.
- Totalt 11 medaljer vid samtliga SM
- Därtill ytterligare 8 stycken "topp-6" placeringar
- Deltagande vid internationella seniormästerskap
- Deltagande i Svealandsserien/Lag-SM (kvinnor och män) med målsättning att kvala till Lag-SM/Lag-SM final

Mål för junior- och ungdomsverksamheten 2022

- Medalj vid samtliga JSM och USM
- Totalt 30 medaljer vid dessa mästerskap
- Därtill ytterligare 30 "topp-6" placeringar
- Medalj i Lag-USM
- Deltagande vid internationella juniormästerskap
- Ytterligare minst fyra landslagsuppdrag på junior- och ungdomsnivå
- Deltagande i Kraftmätningen 17 år inomhus

Mål för yngre ungdoms- och barnverksamheten 2022

- Ett fortsatt högt deltagande i DM av aktiva i Tävlingsgruppen 13/14- och 12-årsgruppen
- Deltagande i Kraftmätningen Utomhus
- Deltagande i Stockholmskampen för 12/13-årsgrupperna
- Deltagande från samtliga grupper i Turebergsstafetten
- Utöka rekordjakten till fler grupper (7 - 11 år)
- Minst 50 % av åldersgruppen 7 - 9 år ska tävla minst 3 ggr årligen
- Minst 50 % av åldersgruppen 10 - 12 år ska tävla minst 4 ggr årligen
- Minst 50 % av åldersgruppen 13 - 16 år ska tävla minst 5 ggr årligen

Mål för veteranerna 2022

- Bedriva veteranträning och planera in träningstider inomhus och utomhus
- Etablera sig som topp-tre i Sverige

Mål för Parafriidrotten 2022

- Bedriva parafriidrottsträning med hög kvalitet och bereda plats för parafriidrottare som vill börja träna i vår klubb
- Erbjuder sommarfriidrottsskola för parafriidrottare

Arrangemangskommittén 2022

Följande arrangemang planeras att genomföras under 2022

Arrangemang	Datum	Projektledare
Kraftmätningen 17 år	27 mars	Mia Hällersfors
Turebergsstafetten (DM)	7 maj	Mårten Barkvall
Stora Turebergskastet	Maj	Thomas Hirvonen
Turebergs Explosiva (kast och sprint)	Inomhus och utomhus	Thomas Hirvonen Ingemar Ztorm
Stockholm Marathon	4 juni	Arrangemangskommittén/ Funktionären
SAYO	10 - 12 juni	Niklas Kagevik / Anna Pott
Sollentuna GP	12 juni	Tureberg/Hässelby/Spårvägen
Sommarfriidrottsskola	Juni - augusti	Carin Thornander
Junior-SM	26 - 28 augusti	Särskild projektgrupp Från fredag förmiddag
Finansmediaruset	September?	Thomas Waldetoft
Stockholm Halvmarathon	17 september	Arrangemangskommittén/ Funktionären
Edsbacka Marknad	19 september	Thomas Waldetoft
Turebergsterrängen	Oktober	Mårten Barkvall
Stockholm Paragames	Ej fastställt	Cecilia Lallerman
SAYO Indoor	December	Projektledare

Verksamhetsplan 2022

Arrangemangsutskottet kommer under 2022 att arbeta på lite annat sätt än tidigare. Det kommer fortfarande att finnas ett utskott, men varje arrangemang kommer att drivas av en projektledare som i sin tur utser en projektgrupp som planerar arrangemanget. Tabellen ovan visar de större arrangemang som redan är kända.

Målet är att vi klubben ska ha en steg-för-steg-guide hur ett arrangemang kan planeras och genomföras. Vi siktar även på att under året bredda med fler kunniga i respektive uppgift. Då kan vi även i framtiden genomföra flera stora och kvalitativa arrangemang. Vi siktar på att den som är projektledare för ett evenemang utses minst 4 - 5 månader i förväg.

Funktionärer

Alla våra arrangemang kommer att läggas upp i funktionären.se så snart vi vet datum för att snabbare nå ut till alla medlemmar och ge dem möjlighet att anmäla sig tidigt till de uppdrag som passar dem.

Vi ska också verka för att alla medlemmar som har funktionärsplikt kommer igång och verkligen genomför funktionärsdagar. Vi får under året diskutera hur vi gör för de som inte genomför sina dagar.

Marknadsutskottet



Kommunikation & Informationspridning

Marknadsutskottet (MU) arbetar bland annat med kommunikation och informationspridning och de texter och bilder vi publicerar ska spegla hela vår verksamhet. Det är därför viktigt att våra inlägg handlar om barn, ungdomar, elit och veteraner samt om tävlingar och andra intressanta händelser. Vi ser gärna att tränare och medlemmar hjälper till med att skriva om spännande händelser i vår verksamhet.

Hemsida

Klubbens hemsida är tillsammans med Facebook och e-post vår huvudsakliga kanal för kommunikation internt och externt och den informationsplats man i första hand vänder sig till för att skaffa information. Hemsidan ska därför hållas uppdaterad och det ska vara lätt att hitta aktuell och relevant information. Centralt på hemsidan publicerar vi nyheter, resultat, bilder och information om vad som är på gång. Statistik och resultat uppdateras kontinuerligt. Våra samarbetspartners (sponsorer) varumärken ska vara väl synliga och all information om dem vi eventuellt publicerar där ska vara lättillgänglig.

Målsättningen under det senaste året har varit att lyfta över den befintliga hemsidan till SportAdmin, vilket skulle ge en mer modern och lättarbetad hemsida. Vår ambition är att detta blir genomfört under 2022.

Sociala medier

Turebergs kommunikation på Facebook och Instagram ska vara aktuell och uppdaterad. Detta uppnår vi genom att kontinuerligt posta inspirerande och intressanta inlägg och bilder. Innehållet ska vara variationsrikt och hålla en bra bredd. Vissa av inläggen publicerar vi även på hemsidan i form av en artikel på förstasidan.

Digital Matrikel/Arkivdokument

Tidigare år sammanställdes mycket information om vår verksamhet, aktiva och andra medlemmar, resultat m.m. i en matrikel som trycktes och distribuerades till alla medlemmar. Sedan några år tillbaka produceras denna matrikel som digital version som skickas till kommunen för arkivering. Vi planerar att fortsätta sammanställa statistik och övrig information om vår verksamhet för 2022 i en enklare digital matrikel.

Sponsorsamarbeten

Konkurrensen om sponsorer bland idrottsföreningar är hård. Under pandemins första och andra år har många potentiella sponserers verksamheter dessutom drabbats hårt ekonomiskt. Vi har därför valt att inte lägga något stort arbete på att hitta nya samarbetspartners, men vi upplever att det inte är omöjligt att få sponsorer att delta i mindre projekt. Vi kommer därför att fortsätta söka stöd och samarbeten hos både klubbens befintliga partners och potentiella nya. När tiden är mogen ska vi återuppta arbetet med att hitta en eller ett par helt nya sponsorer av större storlek.

Ett samarbete med en sponsor behöver inte handla om att ett företag bidrar med en summa pengar till vår verksamhet. Det är också väldigt mycket värt att ett företag stöttar klubben genom att förse oss med material, mat till olika event, kläder till våra aktiva (t ex tröjor till sommarfriidrottskolan), rabatter eller stötta föreningen genom att betala vissa kostnader i samband med ett arrangemang. Vi ska fortsätta tänka kreativt och kontinuerligt diskutera nya förslag på aktiviteter med våra partners. Alla våra sponsoravtal ska följa de riktlinjer vi sammanställt dokumentet *MU riktlinjer sponsorsamarbeten*.

Övriga aktiviteter 2022

Vi kommer att söka samarbetspartners runt de arrangemang vi har planerade, som t ex SAYO, Turebergsstafetten och SAYO Indoor.

Under pandemin, då förutsättningarna för att söka nya sponsorsarbeten varit svårare än vanligt, har MU valt att istället hjälpa till med planering och genomförande av några av klubbens anpassade arrangemang. Den typen av insatser kommer vi även att fokusera på under 2022.

Marknadsföring sommarfriidrottsskolan

MU kommer att hjälpa till med marknadsföring av Sommarfriidrottsskolan, för att säkerställa att vi får så många deltagare som möjligt, då den är en viktig inkomstkälla för oss och även en viktig första kontakt med friidrotten för många barn i Sollentuna.

Budget för marknadsutskottet

Utfall för Sponsorer för 2021 var 408 tkr. Budget 2022 per huvudposter:

Sponsorintäkter befintliga samarbetspartners	120 tkr
Rabatthäften ICA Maxi Häggvik	160 tkr
Skyltar Sollentunavallen/inomhushallen	60 tkr
Sponsorhuset, Svenska Spel/Gräsroten, Folkspel, Pantmaskin ICA Maxi	25 tkr
Nya samarbeten / Övrigt	35 tkr
Budget 2022	400 tkr

Ekonomi och budget 2022

- Vi har budgeterat för högre intäkter på våra arrangemang, med bland annat JSM och ett normalt Stockholm Halvmarathon
- Vi har budgeterat kostnader för tävlingsverksamheten och arrangemang betydligt högre än under 2021
- Träningsverksamhetens budget är tillbaka till en normalnivå vad gäller kostnader
- Lönekostnader högre än tidigare år då vi räknar med full styrka på kansliet hela året
- Inga bidrag är budgeterade
- Vi budgeterar för ett resultat 2022 på -303 tkr

Budget 2022

Intäkter	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall 2021	Budget 2022
<i>Arrangemang</i>	2 546 910	1 202 105	1 399 561	2 110 000
<i>Försäljning</i>	200 050	36 116	53 116	155 000
<i>Sponsorer</i>	332 594	413 233	425 267	427 000
<i>Medlems/Trän.-avgifter</i>	2 460 184	2 863 637	2 580 031	2 585 000
<i>Läger/tävling ungdom</i>	506 371	182 222	58 429	250 000
<i>Aktivitetsstöd</i>	440 352	487 759	464 845	465 000
<i>Övriga bidrag</i>	144 386	677 779	237 628	40 000
<i>Övrigt</i>	52 165	45 789	37 817	40 000
S:a rörelseintäkter	6 683 012	5 908 640	5 256 694	6 072 000
Kostnader	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall 2021	Budget 2022
<i>Arrangemang</i>	-589 705	-394 454	-479 517	-555 000
<i>Försäljning</i>	-98 433	-4 278	-13 916	-60 000
<i>SM-resor</i>	-318 542	-183 957	-238 710	-324 000
<i>Startavgifter</i>	-461 770	-180 210	-185 893	-418 000
<i>Träning/Utrustning/Stöd</i>	-1 475 073	-780 481	-1 043 497	-1 410 000
<i>Tränare</i>	-810 770	-375 739	-685 429	-575 000
<i>Läger/ tävlingsresor</i>	-604 925	-361 992	-162 201	-250 000
<i>Medlemsvård/utbildning</i>	-95 274	-77 965	-91 663	-118 000
<i>Övriga rörelsekostnader</i>	-307 667	-301 073	-344 974	-339 500
<i>Personalkostnader</i>	-1 766 646	-1 919 004	-1 781 051	-2 289 475
S:a rörelsekostnader	-6 528 805	-4 579 152	-5 026 849	-6 338 975
Rörelseresultat	154 207	1 329 488	229 845	-266 975
<i>Avskrivningar</i>	-37 725	-37 725	-36 345	-36 345
<i>Fin. Intäkter/Kostnader</i>	-725	-124	-921	
<i>Extraordinärt</i>				
Årets resultat	115 757	1 291 639	192 577	-303 320