

Turebergs Friidrottsklubb

Verksamhetsplan 2023

Tureberg har som mål att bygga vidare på vår idag framgångsrika verksamhet. Vi vill även arbeta vidare i linje med SFIFs satsning "Strategi 2025".

Turebergs övergripande mål 2023

- Att fortsatt vara en av de fyra bästa klubbarna i Sverige i SM-pokalen
- Ta medalj i samtliga SM, JSM, USM och VSM
- Utveckla barn och ungdomsverksamheten och stötta med tränarutbildning
- Öka antalet deltagartillfällen
- Genomföra aktiviteter för att stärka klubbkänslan i Tureberg
- Vara Sveriges ledande arrangör av friidrottstävlingar
- Ekonomin ska generera överskott
- Behålla och etablera nya samarbeten med sponsorer

Övergripande idrottsliga mål 2023

- Fortsätta den positiva trenden med ökat antal aktiva i äldre ungdoms- och juniorålder
- Återstarta tränarforum för att skapa ett aktivt samarbete mellan tränarna i de olika grupperna i samma ålder, med målet att det sedan ska gå smidigt vid hopslagning. Behövs även för att fördelning till t.ex. kast-, hopp- och löpgrupper skall fungera smidigt
- Öka statusen på våra lagtävlingar och förbättra klubbkänslan, det ska vara en självklarhet att vilja var med och representera föreningen på bl.a. Lag SM
- Fortsätta utveckla samarbetet med friidrottsgymnasiet
- Erbjuder en så bra verksamhet att ett större antal aktiva fortsätter med friidrott under och efter gymnasiet.

Mål för seniorverksamheten 2023

- Medalj vid samtliga SM.
- Totalt 11 medaljer vid samtliga SM
- Därtill ytterligare 8 stycken "topp-6" placeringar
- Deltagande vid internationella seniormästerskap
- Deltagande i Lag-SM (kvinnor och män) med målsättning att kvala till Lag-SM final

Mål för junior- och ungdomsverksamheten 2023

- Medalj vid samtliga JSM och USM
- Totalt 30 medaljer vid dessa mästerskap
- Därtill ytterligare 30 "topp-6" placeringar
- Medalj i Lag-USM
- Deltagande vid internationella juniormästerskap
- Ytterligare minst fyra landslagsuppdrag på junior- och ungdomsnivå
- Deltagande i Kraftmätningen 17 år inomhus

Mål för yngre ungdoms- och barnverksamheten 2023

- Ett fortsatt högt deltagande i DM av aktiva i Tävlingsgruppen 13/14- och 12-årsgruppen
- Deltagande i Kraftmätningen Utomhus
- Topp tre i Stockholmskampen för 12/13-årsgrupperna
- Deltagande från samtliga grupper i Turebergsstafetten
- Utöka rekordjakten till fler grupper (7 - 11 år)
- Minst 50 % av åldersgruppen 7 - 9 år ska tävla minst 3 ggr årligen
- Minst 50 % av åldersgruppen 10 - 12 år ska tävla minst 4 ggr årligen
- Minst 50 % av åldersgruppen 13 - 16 år ska tävla minst 5 ggr årligen

Mål för veteranerna 2023

- Komplettera dagens organiserade träningar i sprint och kort medeldistans med temadagar för hopp och kast.
- Stort deltagande i VSM tävlingar med både topp och bredd. Få fler att tävla både individuellt och i stafetter.
- Fortsatt vara topp-två i Sverige med ambition att närma oss förstaplatsen
- Deltagande i samtliga internationella mästerskap: Nordiska inomhus på Island, VM inomhus i Polen och EM i Italien. Ambitionen är att minst 7 deltagare på EM respektive VM som totalt på dessa båda mästerskap lyckas ta minst 8 medaljer fördelat på minst 4 olika Turebergsveteraner.
- Arrangera en ny internationell veterantävling, SAMO, Sollentuna Athletic Masters Open under sommaren

- Under året arrangera en kickoff/kompetensdag för Turebergsveteranerna kring tex träning, prehab/rehab, kost mm
- Under året arrangera ett "öppet hus" för föräldrar och andra intresserade 35+ åringar, för att ge dem möjlighet att under lugna förhållande prova på veteranfriidrott

Mål för Parafriidrotten 2023

- Bedriva parafriidrottsträning med hög kvalitet och bereda plats för parafriidrottare som vill börja träna i vår klubb
- Erbjuder sommarfriidrottsskola för parafriidrottare

Arrangemangskommittén 2023

Följande arrangemang planeras att genomföras under 2023

Arrangemang	Datum	Projektledare
Kraftmätningen 17 år	18 mars	Mia Hällersfors
Turebergsstafetten (DM)	6 maj	Mårten Barkvall
Stora Turebergskastet	6-7 maj	Thomas Hirvonen
Turebergs Explosiva (kast och sprint)	Inomhus och utomhus	Thomas Hirvonen Ingemar Ztorm
Stockholm Marathon	3 juni	Arrangemangskommittén/ Funktionären
SAYO	9 - 11 juni	Niklas Kagevik / Anna Pott
Sollentuna GP	11 juni	Tureberg/Hässelby/Spårvägen
Sommarfriidrottsskola	Juni - augusti	Carin Thornander
SAMO	27 augusti	Gunnel Tolfes
Finans/Mediaruset	5 september	Thomas Waldetoft
Stockholm Halvmarathon	9 september	Arrangemangskommittén/ Funktionären
Edsbacka Marknad	17 september	Thomas Waldetoft
Turebergsterrängen	Oktober	Mårten Barkvall
SAYO Indoor	2-3 december	Niklas Kagevik

Verksamhetsplan 2023

Arrangemangsutskottet kommer under 2023 att arbeta på lite annat sätt än tidigare. Det kommer fortfarande att finnas ett utskott, men varje arrangemang kommer att drivas av en projektledare som i sin tur utser en projektgrupp som planerar arrangemanget. Tabellen ovan visar de större arrangemang som redan är kända.

Målet är att vi klubben ska ha en steg-för-steg-guide hur ett arrangemang kan planeras och genomföras. Vi siktar även på att under året bredda med fler kunniga i respektive uppgift. Då kan vi även i framtiden genomföra flera stora och kvalitativa arrangemang. Vi siktar på att den som är projektledare för ett evenemang utses minst 4 - 5 månader i förväg.

Funktionärer

Alla våra arrangemang kommer att läggas upp i funktionären.se så snart vi vet datum för att snabbare nå ut till alla medlemmar och ge dem möjlighet att anmäla sig tidigt till de uppdrag som passar dem.

Vi ska också verka för att alla medlemmar som har funktionärsplikt kommer igång och verkligen genomför funktionärsdagar. Vi får under året diskutera hur vi gör för de som inte genomför sina dagar.

Marknadsutskottet

Kommunikation & Informationsspridning

En av Marknadsutskottets uppgifter är den information och kommunikation som går ut till aktiva, ledare och andra intressenter ska spegla hela vår verksamhet. Vår ambition är därför viktigt att de texter vi publicerar på webb och i sociala medier ska ha en stor bredd och till så lika del som möjligt handla om barn, ungdomar, elit och veteraner, samt om både tävlingar och andra intressanta händelser. Vi ser gärna att tränare och andra medlemmar hjälper till med att skriva om spännande händelser rörande vår verksamhet.

Hemsida och social media

Klubbens hemsida är tillsammans med Facebook och email våra huvudsakliga kommunikationskanaler till allmänheten och den informationsplats man i första hand vänder sig till för att skaffa information. Hemsidan ska därför hållas uppdaterad och det ska vara lätt att hitta aktuell och relevant information. Centralt på hemsidan publicerar vi nyheter, resultat, bilder och information om vad som är på gång. Statistik och resultat uppdateras kontinuerligt.

Våra samarbetspartners (sponsorer) varumärken ska vara väl synliga och all information om dem vi eventuellt publicerar där ska vara lättillgänglig.

Under det kommande året är det vår ambition att fortsätta fylla den nya hemsidan med nyheter och annan relevant dokumentation. Vi vill ha flera redaktörer som bidrar med innehåll.

Turebergs kommunikation och innehåll på sociala medier ska vara aktuellt och uppdaterat. Detta uppnår vi genom att kontinuerligt posta inspirerande och intressanta inlägg och bilder. Innehållet ska vara variationsrikt och hålla en bra bredd.

bilder. Innehållet ska vara variationsrikt och hålla en bra bredd. Vissa av inläggen publicerar vi även på hemsidan i form av en artikel på förstasidan.

Digital Matrikel/Arkivdokument

Tidigare år sammanställdes mycket information om vår verksamhet, aktiva och andra medlemmar, resultat m.m. i en matrikel som trycktes och distribuerades till alla medlemmar. Sedan några år tillbaka produceras denna matrikel som digital version som skickas till kommunen för arkivering. Vi planerar att fortsätta sammanställa statistik och övrig information om vår verksamhet för 2022 i en enklare digital matrikel.

Sponsorsamarbeten

Marknadsutskottet har med åren blivit en betydligt mindre grupp än tidigare och vi kan konstatera att det vi behöver bli fler som hjälps åt. Tureberg har behov av fler sponsorer och vi kommer att jobba för att knyta ytterligare ett par personer inom klubben till vår marknadsgrupp, med målet att hitta ett par nya partners som kan stötta verksamheten ekonomiskt eller indirekt på andra sätt.

Ett samarbete med en sponsor behöver inte handla om att ett företag bidrar med en summa pengar verksamheten. Det är också mycket värt med support i form av bekostat material, mat till event, kläder till våra aktiva (så som tröjor till sommarfriidrottskolan), rabatter eller stötta föreningen genom att betala en faktura i samband med ett arrangemang. Det är viktigt att varje samarbete är en "win win" för båda parter och vi ska även i fortsättningen vara kreativa och flexibla.

Övriga aktiviteter 2023

Vi kommer att söka samarbetspartners för de skyltplatser där vi har "ledig" plats. Vi kommer också att söka samarbetspartners runt de arrangemang vi har planerade, så som SAYO, Turebergsstafetten och SAYO Indoor. Vi kommer också genomföra säljprojektet med ICA-kuponger som ger klubben ett välbehövligt tillskott till kassan under hösten.

Marknadsföring sommarfriidrottskolan och arrangemang

Marknadsutskottet kommer att arbeta med marknadsföring av Sommarfriidrottskolan, för att säkerställa att vi får så många deltagare som möjligt till den, då den är en viktig inkomstkälla för oss och även inte minst, en viktig första kontakt med friidrotten för många barn i Sollentuna.

För övriga arrangemang arbetar vi med de inbjudningar som skapas för att på så sätt få många betalande startande i själva tävlingarna.

Budget för marknadsutskottet

Utfall för Sponsorer för 2022 var 369 tkr. Budget 2023 per huvudposter:

Sponsorintäkter befintliga samarbetspartners	110 tkr
Rabathäften ICA Maxi Häggvik	160 tkr
Skyltar Sollentunavallen/inomhushallen	60 tkr
Sponsorhuset, Svenska Spel/Gräsroten, Folkspel, Pantmaskin ICA Maxi	25 tkr
Nya samarbeten / Övrigt	35 tkr
Budget 2023	390 tkr

Ekonomi och budget 2023

Budget

Efter det negativa resultatet 2022 är utgångspunkten för 2023 års budget är att vi nu behöver ett överskott i verksamheten de kommande åren. Vi har skapat utrymme för detta bland annat genom att vi realiserat fonderna med god vinst.

Vi har budgeterat för högre intäkter på våra träningsavgifter och ett normalt Sthlm halvmaraton.

Fortsatta kostnader för jurister finns med i budget.

Och ett resultat på plus 287 tkr.

Detaljerad budget se bilaga 3

